

Innovative Dienstleistungen für das Abfallmanagement von KMU

Anwendungsfälle im Markt Schweiz

Diplomand



Filip Obradovic

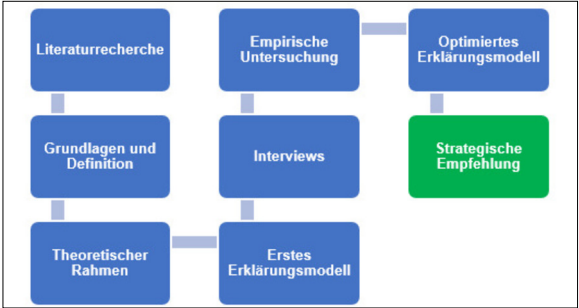
Ausgangslage: Die vorliegende Bachelorarbeit untersucht innovative Dienstleistungen, die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Bereich des Abfallmanagements einen bedeutenden Nutzen bieten können. Die Forschung zielt darauf ab, die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zu identifizieren und zu analysieren, die mit der Nutzung dieser Dienstleistungen verbunden sind. In der modernen Wirtschaft wird mehr produziert, was weltweit zu einer Überflutung von Abfall führt. KMU stehen vor der Herausforderung, Abfallmanagementpraktiken zu implementieren, die sowohl gesetzlichen Anforderungen entsprechen als auch zur betrieblichen Effizienz beitragen.

Problemstellung: KMU haben oft nicht die notwendigen Informationen und Ressourcen, um effektive Abfallmanagementstrategien zu entwickeln. Informationsmangel, die Überwachung und Kontrolle der Kosten sowie der geringe Einsatz von Technologie stellen wesentliche Hürden dar. Viele KMU setzen auf einfache, bewährte Methoden und sind zurückhaltend bei der Integration neuer Lösungen, was die Effizienz und Nachhaltigkeit beeinträchtigt.

Ergebnis: Die empirische Untersuchung, die auf Interviews mit verschiedenen KMU aus der Innerschweiz basiert, zeigt, dass die Unternehmen vorwiegend auf grundlegende Abfallmanagementmethoden setzen. Herausforderungen wie Informationsmangel und Kostenüberwachung werden durch interne Schulungen und externe Informationsquellen bewältigt. Erfolgsfaktoren wie Nachhaltigkeit, Mitarbeiterengagement und der Austausch mit externen Netzwerken spielen eine zentrale Rolle. Effiziente Abholservice sowie spezialisierte

Beratungs- und Implementierungsdienste wurden als wertvolle potenzielle Dienstleistungen identifiziert. Die Studie liefert konkrete Empfehlungen für die Entwicklung massgeschneiderter Dienstleistungen zur Förderung der Nachhaltigkeit und zur Verbesserung der Abfallwirtschaftspraktiken von KMU.

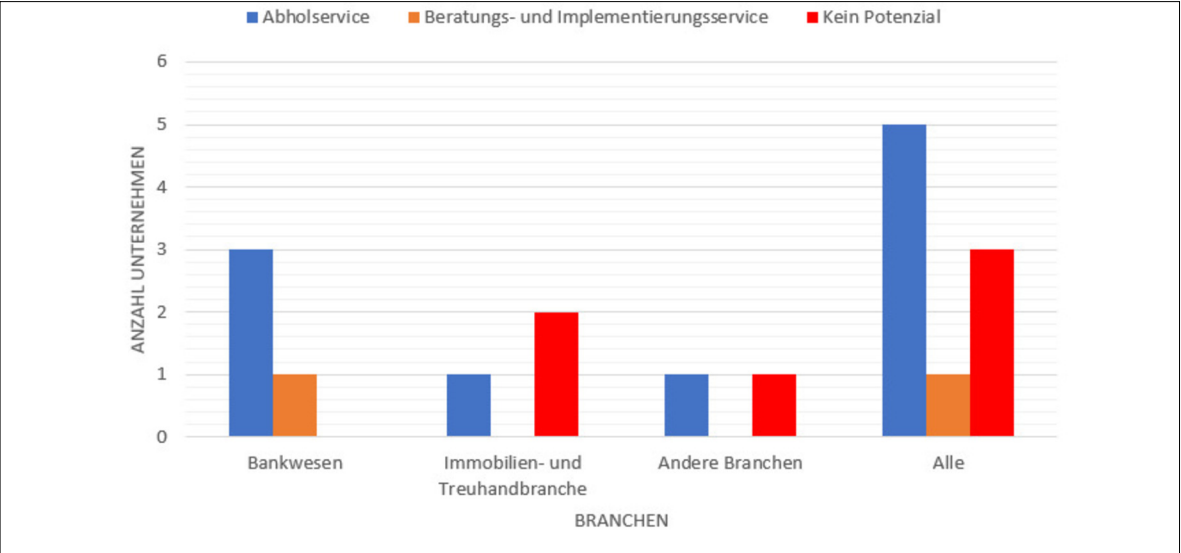
Vorgehen Bachelorarbeit
Eigene Darstellung



Kreislaufwirtschaft
www.umwelt-journal.at



Anerkanntes Potenzial befragter Unternehmen
Eigene Darstellung



Referent
Dr. Karl Neumüller

Korreferent
Prof. Dr. Christian Bodmer

Themengebiet
Geschäftsmodell,
Marketing und Vertrieb